



แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ให้ความเห็นชอบ
ในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2567
เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

คำนำ

ในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครั้งนี้ คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567 ได้ถอดมาจากการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยได้ร่วมกันทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้น และได้มีการนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการวิเคราะห์ SWOT ของคณะฯ ซึ่งบุคลากรของคณะทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดทำภายใต้โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เมื่อวันที่ 11-12 กันยายน 2566 ณ โรงแรมกรีนเลค รีสอร์ท เชียงใหม่ และหลังจากนั้น ได้นำร่างแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยวิธีการเวียนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ซึ่งได้นำเข้าพิจารณาให้ความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและติดตามยุทธศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 เพื่อดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ต่อไป และได้นำเข้าพิจารณาให้ความเห็นชอบในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะเศรษฐศาสตร์ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2566

คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)	3
ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์ และอัตลักษณ์นักศึกษา	4
พันธกิจ และค่านิยมหลัก (Core Values)	4
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5
วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะเศรษฐศาสตร์	6
แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	7
สรุปจำนวนวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	11
ภาคผนวก	12
ภาคผนวก 1 คำสั่งคณะเศรษฐศาสตร์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567	13

กรอบแผนการพัฒนาศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ				
Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) ☑ Sustainable Agri. ☑ Sustainable Development ☑ Eco. Mind & Community ☑ Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต ✓ การเกษตรเป็นรากฐาน ✓ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✓ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ✓ ก้าวทันรู้ทันเทคโนโลยี ✓ ดำรงไว้ซึ่งธรรมชาติ
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) ☑ Renewable Energy ☑ Green Growth ☑ Smart Farming ☑ Climate Smart Agri.			
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) ☑ Organic Supply Chain ☑ Organic Food ☑ Food for Future ☑ Health & Wellness			
Mission Plan	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability
	1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชาโดยมีเกษตรเป็นรากฐาน ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco community & Tourism) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)			
	2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)			
	✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะ ในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ	✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ ที่ได้รับการยอมรับ ในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	✓ มีระบบการบริหารจัดการ องค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income) ✓ มีความมั่นคงทางการเงิน และเติบโตอย่างยั่งยืน
	3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือ ที่ส่งเสริมการปฏิบัติงาน ทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับ นานาชาติ			
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)				

ปรัชญา วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์ และอัตลักษณ์นักศึกษา

ปรัชญา

“ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม เน้นความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์
และสรรสร้างงานวิชาการเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“สร้างโอกาส เสริมปัญญา พัฒนาคน เพื่อชุมชนและสังคมที่ยั่งยืน”

เอกลักษณ์คณะเศรษฐศาสตร์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เท่าทันโลก”

อัตลักษณ์นักศึกษา

“เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ ผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์
และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม”

พันธกิจ และค่านิยมหลัก (Core Values)

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่เป็นนักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติ และสามารถเป็นผู้ประกอบการ ที่มีฐานคิดด้านเศรษฐศาสตร์ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2) เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้สังคมท้องถิ่น และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านเศรษฐศาสตร์ และบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) ให้บริการวิชาการและสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใสในการบริหาร มุ่งสู่องค์กรแห่งความสุข

ค่านิยมหลัก (Core Values)

E : Economic Mindset	เศรษฐศาสตร์รู้คิด
C : Concern for Society	อุทิศเพื่อสังคมชุมชน
O : Objective Oriented	มุ่งปฏิบัติตนสู่จุดหมาย
N : Networking	ขยายเครือข่ายความร่วมมือ

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 2-6 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy

จุดแข็ง (S) 1. คณะส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวิชาการมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทำนุบำรุงของคณะ (โดยเน้นการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์) 2. คณะได้กำหนดพันธกิจ/วิสัยทัศน์ มุ่งสู่ Green Economy ซึ่งสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ทำให้มีแผนการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในทุกสาขาวิชา 3. มีศูนย์การเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมด้านระบบนิเวศ 4. มีงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสักการะพระอนุสาวรีย์พระราชมารดาของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (W) 1. ขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร ในการจัดโครงการ/กิจกรรมร่วมกัน 2. ขาดความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ
โอกาส (O) 1. คณะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง เช่น ศิษย์เก่าและเครือข่ายภาคี	อุปสรรค (T) 1. สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) 2. ช่วงเวลาจัดกิจกรรมและเวลาเรียนไม่สอดคล้องกันต่อการเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะเศรษฐศาสตร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ และแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น
4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับพันธกิจอื่น
5. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy

กลยุทธ์ และตัวชี้วัด

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร

กลยุทธ์

1. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม
- 2) ร้อยละโครงการหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคณะ

ด้านการเป็น Green Economy

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ
- 2) จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตร

แผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (จำนวน 1 รางวัล)

ตัวชี้วัด 2 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก (จำนวน 1 กิจกรรม)

กลยุทธ์

1. พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
3. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมการเกษตรที่น่าสนใจและทันสมัย

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

เป้าประสงค์ 2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด 3 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของคณะ (การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ)

กลยุทธ์

1. พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา

เป้าประสงค์ 2-6 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy

ตัวชี้วัด 1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ

ตัวชี้วัด 2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เกษตร

กลยุทธ์

1. พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy
2. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ (บ้านโป่ง)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปม. 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
2-5 เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร					
	2-5.1 จำนวนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4 โครงการ/ กิจกรรม	2-5.1.1 พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตรให้น่าสนใจและทันสมัย	1. โครงการตามฮีตดวยฮอยวันลอยกระทง ประจำปี 2566	-	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ
				2. โครงการวันสหกรณ์แห่งชาติประจำปี 2567	10,000	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ
				3. โครงการสืบสานป่าเฉลิมปีใหม่เมืองประจำปี 2567	-	ปรียา พระก่า
				4. โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาคณะเศรษฐศาสตร์ ปี 4	20,000	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ
				5. โครงการไหว้ครูคณะเศรษฐศาสตร์ปีการศึกษา 2567	20,000	นัฐพล คำซอน
				6. โครงการถวายเทียนพรรษาประจำปี 2567	5,000	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ
	โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม					
	2-5.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 20	2-5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับกิจกรรมนักศึกษา	1. โครงการตามฮีตดวยฮอยวันลอยกระทง ประจำปี 2566	-	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ
				2. โครงการเศรษฐศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ปี 2567	12,000	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (ผศ.ดร.ชนิตา พันธุ์มณี)
				3. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2567	20,000	ปรียา พระก่า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ป.ม. 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	2-5.3 ร้อยละโครงการ/ กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ที่มีการบูรณาการเข้ากับ พันธกิจอื่นของคณะ (การเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ)	ร้อยละ 50		4. โครงการพัฒนาทักษะด้าน การเกษตรและสิ่งแวดล้อม	6,700	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เกษตรและสิ่งแวดล้อม (อ.ดร.นลินี คงสุพรรณ)
				5. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ และทักษะความเป็นผู้นำทางด้าน เกษตรและสิ่งแวดล้อม	15,000	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เกษตรและสิ่งแวดล้อม (รศ.ดร.ศุภา สิริสันติกุล)
				6. โครงการอบรมการปลูกจิตสำนึก รักสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา คุณธรรม จริยธรรม สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการสหกรณ์ ประจำปี 2567	14,675	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ดิจิทัลและการสหกรณ์ (รศ.ดร.อารีย์ เชื้อเมืองพาน)
				7. โครงการนำนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์เกษตรและ สิ่งแวดล้อมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ประจำปีการศึกษา 2566	54,000	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เกษตรและสิ่งแวดล้อม (รศ.ดร.วรภรณ์ นันทะเสน)
				8. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ส่งเสริมการคัดแยกขยะในองค์กร ประจำปี 2567	20,000	คณะกรรมการ สำนักงานสีเขียว หมวด 4

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปม. 2567	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2-6 เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy	โครงการ/กิจกรรมด้านการเป็น Green Economy					
	2-6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ณ ศูนย์เรียนรู้เกษตรธรรมชาติ	50 คน	2-6.1.1 พัฒนาโครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับการเป็น Green Economy	1. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเกษตรกรด้านการผลิตพืชผักอินทรีย์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้แหล่งเรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ คณะเศรษฐศาสตร์	15,000	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร (เบญจวรรณ จันทร์แก้ว)
	2-6.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐศาสตร์การเกษตร	1 แหล่งเรียนรู้	2-6.2.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ (บ้านโป่ง)	2. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ระบบเกษตรธรรมชาติ (บ้านโป่ง) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ บริการวิชาการ และหารายได้ของคณะ	-	ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและพยากรณ์ทางการเกษตร

สรุปจำนวนวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกลยุทธ์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม
โครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
1. เพื่อพัฒนากิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของคณะฯ 2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรได้สืบสานประเพณีและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับพันธกิจอื่น	1	1	6
โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม			
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมกับพันธกิจอื่น	2	1	8
โครงการ/กิจกรรมด้านการเป็น Green Economy			
5. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเป็น Green Economy	2	2	2
รวม	5	4	16

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งคณะกรรมการ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะกรรมการ ประจำปีงบประมาณ 2567



คำสั่งคณะกรรมการ

ที่ ๑๗ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗

เพื่อให้การดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะเศรษฐศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพในการบริหารงาน อาศัยอำนาจความตามมาตรา ๔๒ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รภัศรณัฏฐ์ คงธนจารุอนันต์)	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤตวิทย์ อัจฉริยะพานิชกุล	กรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ นันทะเสน	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.กันตพร ช่างซิด	กรรมการ
๕. อาจารย์ ว่าที่ร้อยตรีหญิง ดร.นัยนา ไปธาวงค์	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.เกวลิณ สมบูรณ์	กรรมการ
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี คณะเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
๘. นางสาวทวิพร อดเหนียว	กรรมการ
๙. นายนัฐพล คำซอน	กรรมการ
๑๐. นายจิระศักดิ์ วงษาปัน	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. เสนอแนวคตินโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

๒. จัดทำแผน/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓. เผยแพร่กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๔. ติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และสรุปโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๕. นำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการกับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา

ทั้งนี้ ตั้งแต่ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ว่าที่ร้อยตรี

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรัชย์ กังวล)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์